

Valgfags Projekt

Oliver Vincent Fonnesbech Jensen - forår 2026

Portræt Fotografi

Vision: Jeg er gået efter en redaktionelt og ældre professionel standard som blev brugt i 90'erne og i start 00'erne.

Jeg har taget stor inspiration fra magasiner som Spin og The Rolling Stone, og analyseret hvordan de lavede portrætter af kendte mennesker.

Vigtige fokuspunkter:

- Analog VS Digital
- Crop og aspect ratio
- Æstetik og råhed



Caroline Amundsen Er Multimedie Designer!

Med en baggrund som tatovør har hun stor passion inden for kunst. Med en trænet hånd og god gå-på-mod har hun baglandet for det, man skal kunne som en god multimediedesigner. Men alt er ikke lige nemt, selvom man har alt i orden. Kampen mellem visioner og svære arbejdsforhold gør arbejdsdagen udfordrende. Det stopper dog ikke den unge 28-årige designer. Caroline har nemlig med sit gå-på-mod fundet på et system, som løser 80% af alle hendes problemer, der er forårsaget af dårligt lederskab. I dette system bliver alle roller aftalt, før et projekt påbegyndes. I Carolines model er formålet at udvælge de kompetencedygtige og placere de mennesker i hold ud fra, hvilken arbejdsopgave der bliver pålagt redaktionen. Det minder måske om en normal proces, men her er



Manuelle data

Da de her portrætter er taget analog, er der ingen Exif data.

Hvordan er billederne taget?

- Metz 45 cl-4 stavblitz Exposure dial
- Kodak T-Max iso 400: Skudt EV+1
- Blænde tal:
 - F/22 = 1,7 meter afstand
 - F/32 = 1,1 meter afstand
- Lukketid: 1/125 sek



Landskabsfotografi

Vision: Jeg ønskede at gøre brug af kompositionsteknikken leading lines. Udover det var der også et ønske om at simulere Kodak Portra 160 Film rolle, da farvekemien i denne rolle giver nogle flotte kontrastfattede pastelfarver.

Vigtige fokuspunkter:

- Billeder skudt digitalt
- Skudt som .RAW filer
- Behandlet i lightroom classic.
- Croppet fra 3:2 til 1:1



Landskabs fotografi

EXIF DATA

ISO 100

f/11

1/200

Panorama shot



EXIF DATA

ISO 100

f/8

1/200 sek

2:3 til 2.71:1

Produkt fotografi

Vision: Her var målet at skabe en moderne og kort, men eksklusiv reklame for en hvidvin.

Der er fokus på minimalisme og kunstig baggrund. Udover en kunstig baggrund, er der blevet gjort brug af den moderne font Abolition.

Vigtige fokuspunkter:

- Kunstig lys
- Crop og aspect ratio 4x5
- Minimalisme

SÅ ER DER SERVERET!
EKSKLUSIV



MMMM
EN SAFTIG HVIDVIN!



EXIF DATA

ISO 100

f/2.8

1/250 sek

original 2:3

SÅ ER DER SERVERET!
EKSKLUSIV

MMMM

EN SAFTIG HVIDVIN!

♡

💬

🔖

b5953828

SÅ ER DER SERVERET: KONGEN AF CHABLIS 🍷

Her har vi fat i en saftig hvidvin.
Vincent Dauvissat er navnet alle spørger efter, når solen står højt og samtalen falder på en autentisk Chablis.

Denne Premier Cru "Séchet" 2018 kan fås til PRISEN: 895,- DKK pr. flaske.

Begrænset parti – først til mølle!

👉 KLIK PÅ LINKET I BIO FOR AT SIKRE DIG EN FLASKE! 🍷🍷

27 seconds ago

Long exposure

Vision: her er jeg primært gået efter en bestemt æstetik som kom i starten af 00'erne.

Tidlig 00'er long exposure stilen var meget kølig i hvidbalancen. Det skaber et helt bestemt futuristic udseende, som gør disse fotos helt speciale.

Vigtige fokuspunkter:

- Kold varm balance
- Flash Photography
- Lang lukketid på 30 - 60 sek



Long exposure



EXIF DATA

f/22

ISO 160

40 sek

34mm

f/13

ISO 800

60 sek

28mm

f/14

ISO 800

60 sek

28mm

Valgfagsprojekt

Oliver Vincent Fonnesbech Jensen

<https://proces.vincemedia.dk/2026/04/23/valgfagsprojekt/>

MMOF25